



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande EMBARGO 5 december 2022,
00:01 AM CET**

Kontakt: Alexandra Manolache
Media and Communications Officer
Mobil: +46 76 628 61 33
E-post: alexandra.manolache@sipri.org

TROTS STÖRNINGAR I LEVERANSKEDJAN ÖKAR FÖRSÄLJNINGEN FÖR DE 100 STÖRSTA VAPENPRODUCENTERNA

(Stockholm 5 december 2022) De 100 största vapenindustriföretagens försäljning av vapen och militära tjänster uppgick 2021 till 592 miljarder dollar, en ökning med 1,9 procent i reala termer jämfört med 2020. Detta visar ny data som publiceras idag av Stockholms internationella freds forskningsinstitut (SIPRI).

Ökningen innebar att världens vapenhandel ökade för sjunde året i rad. Även om ökningstakten under 2020-21 var högre än under 2019-20 (1,1 procent), var den ändå lägre än genomsnittet för de fyra åren innan covid-19-pandemin (3,7 procent).

Kriget i Ukraina kan troligen förvärra 2021 års problem i leveranskedjan

Många delar av vapenindustrin var fortfarande påverkade av leveranskedjans pandemirelaterade störningar under 2021, som omfattade både förseningar i den globala sjöfarten och bristen på nödvändiga komponenter.

”Vi hade kunnat förvänta oss en ännu större ökning av vapenförsäljningen under 2021 om det inte varit för de ihållande problemen i leveranskedjan”, säger Lucie Béraud-Sudreau, chef för SIPRI:s forskningsprogram för militärutgifter och vapenproduktion. ”Både större och mindre vapenproducenter uppgav att deras försäljning påverkats under året. Några företag, som Airbus och General Dynamics, rapporterade även arbetskraftsbrist”.

Rysslands invasion av Ukraina i februari 2022 har bidragit till störningarna i vapenproducenternas leveranskedjor, inte minst eftersom Ryssland är en stor leverantör av råmaterial för vapenproduktion. Det här kan hämma de pågående försöken i USA och Europa att förstärka sina väpnade styrkor och att fylla på sina lager efter att ha sänt ammunition och utrustning för miljardbelopp i dollar till Ukraina.

”Att öka produktionen tar tid”, säger Diego Lopes da Silva, seniorforskare på SIPRI. ”Om störningarna i leveranskedjan fortsätter kan det ta flera år för en del av de stora vapenproducenterna att möta efterfrågan som kriget i Ukraina skapat”.

Samtidigt som rapporter tyder på att ryska företag ökar sin produktion på grund av kriget i Ukraina har de haft svårt att få tillgång till halvledare. De påverkas också av konfliktrelaterade sanktioner. Almaz-Antey, som inte ingår på Topp 100-listan för 2021 på grund av brist på data, har till exempel angivit att betalningen för en del av deras vapenexportleveranser uteblivit.

Amerikanska företag dominerar Topp 100-listan, men försäljningen faller

Vapenförsäljningen för de 40 amerikanska företagen på listan uppgick till 299 miljarder dollar 2021. Nordamerika var den enda region där vapenförsäljningen föll jämfört med 2020. Minskningen på 0,8



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Pressmeddelande EMBARGO 5 december 2022,
00:01 AM CET**

Kontakt: Alexandra Manolache
Media and Communications Officer
Mobil: +46 76 628 61 33
E-post: alexandra.manolache@sipri.org

procent i reala termer berodde delvis på den höga inflationen i den amerikanska ekonomin under 2021. Företagen på Top 100-listans fem första platser har sedan 2018 alla varit baserade i USA.

En nylig våg av fusioner och förvärv inom den amerikanska vapenindustrin fortsatte under 2021. Ett av de viktigaste uppköpen var Peratons köp av Perspecta, ett företag för statliga tjänster inom IT, för 7,1 miljarder dollar.

”Under de närmsta åren kommer vi förmodligen se den amerikanska regeringen agera kraftfullare för att begränsa fusioner och förvärv inom vapenindustrin”, säger Nan Tian, seniorforskare på SIPRI. ”Det amerikanska försvarsdepartementet har uttryckt oro för att den minskade konkurrensen inom industrin kan ha påverkan på upphandlingskostnader och produktutveckling”.

I Europa faller flygindustrins försäljning men varvsindustrin ökar

Under 2021 fanns 27 företag med huvudkontor i Europa på Topp 100-listan. Deras sammanlagda vapenförsäljning ökade med 4,2 procent jämfört med 2020 och uppgick till 123 miljarder dollar.

”De flesta europeiska företag som specialiserat sig på militär flygindustri rapporterade förluster för 2021, vilket de förklarade med störningar i leveranskedjan”, Lorenzo Scarazzato, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för militärutgifter och vapenproduktion. ”Europeisk varvsindustri verkar däremot vara mindre påverkad av pandemin och lyckades öka sin försäljning 2021”.

Dassault Aviation Group gick emot trenden i den militära flygindustrisektorn. Företagets vapenförsäljning ökade med 59 procent 2021 till 6,3 miljarder dollar, vilket berodde på leveranser av totalt 25 Rafale stridsflygplan.

Kinesiska företag driver den snabba ökningen av asiatisk vapenförsäljning

Topp 100-listans 21 företag från Asien och Oceanien hade en sammanlagd vapenförsäljning som 2021 uppgick till 136 miljarder dollar, 5,8 procent mer än under 2020. Listans åtta kinesiska företag hade en sammanlagd vapenförsäljning på 109 miljarder dollar, en ökning med 6,3 procent.

”Den kinesiska vapenindustrin har genomgått en konsolideringsvåg sedan mitten av 2010-talet”, säger Xiao Liang, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för militärutgifter och vapenproduktion. ”Under 2021 blev CSSC, efter en sammanslagning mellan två företag, världens största militära skeppsbyggare med en vapenförsäljning på 11,1 miljarder dollar”.

Den sammanlagda vapenförsäljningen för de fyra sydkoreanska företagen på Topp 100-listan ökade med 3,6 procent jämfört med 2020 och uppgick till 7,2 miljarder dollar. Detta berodde till stor del på att Hanwha Aerospace's vapenförsäljning ökade med 7,6 procent till 2,6 miljarder dollar. Hanwhas vapenförsäljning väntas växa betydligt de närmaste åren, då en stor vapenaffär slöts med Polen efter Rysslands invasion av Ukraina 2022.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Kontakt: Alexandra Manolache
Media and Communications Officer
Mobil: +46 76 628 61 33
E-post: alexandra.manolache@sipri.org

Övriga förändringar

- Sex ryska företag finns 2021 med på Topp 100-listan. Deras vapenförsäljning uppgick totalt till 17,8 miljarder dollar, en ökning med endast 0,4 procent jämfört med 2020. Hela den ryska vapenindustrisektorn visade tecken på stagnation.
- De fem största Topp 100-företagen baserade i Mellanöstern genererade 2021 en vapenförsäljning på 15 miljarder dollar, en ökning med 6,5 procent jämfört med 2020. Regionen har den snabbaste tillväxttakten av alla regioner på listan.
- Den sammanlagda vapenförsäljningen för Topp 100-listans fyra företag baserade i Japan var 9 miljarder dollar, en minskning med 1,4 procent jämfört med 2020.
- Första gången finns ett taiwanesiskt företag representerat på Topp 100-listan. NCSIST, som är specialiserade på robotar och militärelektronik, ligger på 60:e plats och noterade en vapenförsäljning på 2 miljarder dollar under 2021.
- Privata bolag, särskilt i USA, ökar sin aktivitet inom vapenindustrin. Det kan komma att påverka transparensen i vapenförsäljningen eftersom de har mindre stränga krav på finansiell rapportering jämfört med statliga företag.

För redaktionen

SIPRI:s databas över vapenindustrin

SIPRI:s databas över vapenindustrin startades 1989. Databasen innehöll då inte data för företag i Östeuropa och Sovjetunionen. Nuvarande version innehåller data från och med 2002 och omfattar data för ryska företag. Kinesiska företag inkluderas i databasen sedan 2015. Topp 100-listan innehåller de 100 företag med de största vapenförsäljningarna under det år som omfattas och för vilket SIPRI kan få tillgång till tillräckliga uppgifter.

Vapenförsäljning definieras av SIPRI som försäljning av militär materiel och tjänster till militära kunder och inkluderar både försäljning för inhemsk upphandling och för export. Om inte annat anges är alla förändringar angivna i reella termer och alla siffror anges i amerikanska dollar (2021 års fasta priser). Jämförelser mellan 2020 och 2021 är baserade på företagen på 2021 års Topp 100-lista (årlig jämförelse mellan samma företag). Långsiktiga jämförelser baseras på företagen på respektive års lista (jämförelse mellan olika företag). Data för tidigare år kan komma att uppdateras för att spegla ny information.

SIPRI Arms Industry Database, med mer detaljerade data för åren mellan 2002-2021 finns på SIPRI:s hemsida: <<https://www.sipri.org/databases/armsindustry>>.

Detta är den första av tre förhandslanseringar av data hämtade från SIPRI:s årsbok. Under det första halvåret 2023 kommer statistik över internationell vapenhandel för 2022 att presenteras, med detaljer om försäljningar, överföringar och gåvor av större konventionella vapensystem och senare presenteras även data över de globala, regionala och nationella trenderna för världens militärutgifter under 2022. Alla data kommer att ingå i den större publikationen, SIPRI Yearbook 2023, som publiceras senare under året.

For information and interview requests contact SIPRI Media and Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 76 628 61 33) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

Stockholms internationella fredsforskningsinstitut, SIPRI, grundades 1966 som ett oberoende forskningsinstitut med uppgift att studera väpnade konflikter, militärutgifter och vapenhandel samt nedrustning och rustningskontroll. SIPRI tillhandahåller fakta, analyser och rekommendationer, baserade på öppna källor, till beslutsfattare, forskare, media och den intresserade allmänheten. Besök www.sipri.org.