



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 5 December 2022,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Media and Communications Officer
Mobile: +46 76 628 61 33
Email: alexandra.manolache@sipri.org

无惧供应链挑战，SIPRI 百强军工企业的武器销售持续增长

(斯德哥尔摩，2022 年 12 月 5 日) 斯德哥尔摩国际和平研究所(SIPRI)今天发布的最新数据表明，2021 全球最大的 100 家武器生产和军事服务公司军售总额为 5920 亿美元，较 2020 年增长 1.9%。

这是百强的军售连续第七年增长。2021 年的增长高于 2020 年的 1.1%，但低于新冠疫情之前四年的平均增长率 (3.7%)。

2021 年的供应链问题可能因俄乌战争恶化

大部分军工企业在 2021 年仍受到疫情下全球供应链中断的影响，其中包括全球航运延误和关键零部件短缺。

SIPRI 军事开支和武器生产项目主任贝露西博士说：“如果不是因为持续的供应链问题，2021 年武器销售会增长幅度可能还会更大。各种规模的军工企业都表示它们的销售在这一年中受到了影响。空中客车公司和通用动力公司等一些公司还面临劳动力短缺的问题。”

自 2022 年 2 月俄罗斯入侵乌克兰以来，军工企业的供应链问题加剧。而俄罗斯作为很多武器生产原材料的供应商的地位使这一问题雪上加霜。这可能意味着，美国和欧洲国家在向乌克兰输送了价值数十亿美元的弹药和其他装备后，加强其本国军事力量及补充库存的目标会更难实现。

“增加产量需要时间，”SIPRI 高级研究员迭戈·洛佩斯·达席尔瓦博士说，“如果供应链继续中断，一些大型军工企业可能需要几年时间才能满足俄乌战争产生的新需求。”

有报道称俄罗斯军企因战争而增加了产量，但与此同时这些企业不仅难以获得半导体，还受到战争期间制裁的影响。例如金刚石-安泰就表示在交付一些武器出口订单后无法收到付款（由于缺乏数据，2021 年的百强排名未收录该公司）。

美国公司主导百强排名，但销售额有所下降

上榜的 40 家美国公司的武器销售总额为 2990 亿美元。受 2021 年美国的高通胀影响，北美的军售额实际减少了 0.8%，是唯一一个军售额较 2020 年下降的地区。自 2018 年以来，排名前五的军企均来自美国。



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 5 December 2022,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Media and Communications Officer
Mobile: +46 76 628 61 33
Email: alexandra.manolache@sipri.org

2021 年，美国军工行业的并购潮仍在继续。其中最重要的一笔收购是 Peraton 以 71 亿美元收购了国防 IT 公司 Perspecta。

SIPRI 高级研究员田楠博士说：“在未来几年里，美国政府可能会采取更强有力的行动来限制军工行业的并购。基于行业竞争的弱化对采购成本和产品创新可能造成的连锁反应，美国国防部已经表达了担忧。”

欧洲:航空航天销售下降，造船业增长

武器销售百强中的 27 家欧洲公司的武器销售总额达到 1230 亿美元，较 2020 年增长了 4.2%。

SIPRI 研究员洛伦佐·斯卡拉扎托表示：“大多数航空航天领域的欧洲军企在 2021 年告亏，并将其归咎于供应链中断。相比之下，欧洲的造船商似乎受疫情影响较小，还实现了增长。”

达索航空集团在军事航天领域逆势而上，军售额在 2021 年大幅增长 59% 至 63 亿美元，主要原因是交付了 25 架阵风战斗机。

中国公司推动了亚太地区军售额的快速增长

上榜的 21 家位于亚洲和大洋洲的公司的军售总额在 2021 年达到 1360 亿美元——较 2020 年增长 5.8%。其中 8 家中国军工企业的武器销售总额为 1090 亿美元，同比增长了 6.3%。

“自 2010 年代中期以来，中国军工行业出现了合并重组的趋势，”SIPRI 研究员梁潇说，“在中船工业和中船重工完成合并后，新成立的中国船舶集团成为世界上最大的造船集团，军售额在 2021 年达到 111 亿美元。”

排名前 100 的 4 家韩国企业的军售总额在 2021 年同比增长 3.6%，达到 72 亿美元。这主要是由于韩华航空航天的军售额增长了 7.6%，达到 26 亿美元。俄乌战争爆发后，韩华集团与波兰签署了大额军购合同，未来几年的军工销售预计将继续大幅增长。

其他显著进展

- 6 家俄罗斯公司跻身百强。它们的武器销售总额为 178 亿美元，比 2020 年仅增长 0.4%。有迹象表明，俄罗斯军工行业普遍停滞不前。
- 位于中东的 5 家百强公司的武器销售额为 150 亿美元。与 2020 年相比增长了 6.5%，是所有地区中增长速度最快的。
- 上榜的 4 家日本公司的军售总额为 90 亿美元，同比下降了 1.4%。



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 5 December 2022,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Media and Communications Officer
Mobile: +46 76 628 61 33
Email: alexandra.manolache@sipri.org

- 首次有位于台湾的军企进入百强。从事导弹和军用电子产品研发的中山科学研究院（排名第 60 位）2021 军销售额为 20 亿美元。
- 私募股权公司在军工行业越来越活跃，尤其是在美国。这可能会影响军售数据的透明度，因为与上市公司相比，私募股权公司的财务报告要求更加宽松。

编者注

关于 SIPRI 军工产业数据库

SIPRI 军工产业数据库创建于 1989 年。当时，东欧国家和苏联公司的数据并未被包括在内。当前版本包含自 2002 年以来的数据。自 2015 年起，中国公司被纳入数据库。每一年的排名涵盖了该年度内军销售额最高且 SIPRI 可以获得足够数据的 100 家公司。

“军售”被定义为向国内外军事客户销售军事产品和服务。除另有说明外，所有变动均以实值表示，所有数字均以 2021 年定值美元表示。2020 年和 2021 年之间的比较基于 2021 年百强名单中的公司(即同一组公司之间的比较)，而长期比较是基于在相应年份表单中的公司集合(即不同的公司总和之间的比较)。

SIPRI 军工产业数据库 2002-2021 年的详细数据，可于 SIPRI 网址
<<https://www.sipri.org/databases/armsindustry>> 获得。

此新闻稿是 SIPRI 旗舰出版物《SIPRI 年鉴》于 2023 年中旬发布之前的第三批重要数据发布中的第一批。SIPRI 将陆续公布国际武器转让数据(2022 年所有主要武器国际转让的细节)和世界军费开支数据(2022 年全球、地区和国家军费趋势)。

有关信息和采访请求，请联系 SIPRI 通讯官 Alexandra Manolache (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) 或通讯主管 Stephanie Blenckner (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47)。

斯德哥尔摩国际和平研究所

SIPRI 为一家致力于冲突、军备、军控及裁军问题的独立国际机构。SIPRI 创建于 1966 年，基于公开信息收集，向决策者、研究人员、媒体和公众提供相关数据、分析及建议。SIPRI 被誉为全球最受尊敬的顶尖智库之一。